

KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below



The signing of Koelhuis District Eindhoven's membership at Global Cultural Districts Network by Arnold van de Water, Gregorio Lucena Scarpella and Tom Bakkers during Placemaking Europe 2024. Credit: Eric Fecken

Koelhuis becomes the first Dutch district to join the Global Cultural Districts Network during Placemaking Week Europe!

At this year's Placemaking Week Europe, Koelhuis District Eindhoven became the first official Dutch cultural district to be part of the Global Cultural Districts Network (GCDN).



KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below

The cultural district for immersive experiences

Emerging on the east side of the city of Eindhoven, Koelhuis District Eindhoven is an ambitious urban renewal project focused on immersive experiences, media art and contemporary culture. Leveraging talent in the innovative Brainport region, the district builds on Eindhoven's reputation as the design and tech capital of the Netherlands. Known as Brainport's Immersive Experience District, Koelhuis District will function as a Living Lab—offering affordable housing and makerspaces, in combination with large-scale culture and tech hub Koelhuis Eindhoven. The hub serves as the venue for the official opening of Dutch Design Week 2024.

Becoming a part of wide network of cultural districts worldwide

By joining GCDN, Koelhuis District will create active connections within the network of cultural districts worldwide, reinforcing its position as a cultural and tech hub, connecting the Brainport region with the rest of the world.

The missing infrastructure that binds the creative and tech community

“At GCDN, we have been following the development of the Koelhuis District and its programs closely since the very beginning. It has been great to witness its continued evolution and we are thrilled that Koelhuis is joining us as the first Dutch cultural district.” - Gregorio Lucena Scarpella, Director of the Global Cultural Districts Network.

“Far too often, artists and makers who create a place do not benefit from the value they add. With the Koelhuis District, we



KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below

want to leverage the power that artists and creatives have to build a place and make them a part of the future, too. We want to give them a sustainable place for future developments and provide the missing infrastructure that supports the creative community's position at the forefront of the immersive experiences industry." — Arnold van de Water and Marjolein Vlaming, Directors Concrete Culture.

KOELHUIS DISTRICT EINDHOVEN

Koelhuis District is an ambitious urban renewal project on the new east city entrance, focused on Immersive Experiences, leveraging talent in the innovative Brainport region and building on Eindhoven's reputation as design and tech capital of the Netherlands. Known as "Brainport's Immersive Experiences District," Koelhuis District will function as a Living Lab— offering affordable housing and makerspaces, in combination with large-scale culture and tech hub. Koelhuis District Eindhoven is a concept by Concrete Culture, developed by Bakkers | Hommen.

CONCRETE CULTURE

Concrete Culture uses the generative power of art, culture, and technology within (historic) real estate and area developments to make a social impact, drive economic growth, strengthen communities, and combat gentrification. Concrete Culture's flagship initiatives include Koelhuis Eindhoven (former Campina Vrieshuis) and Katoenhuis Rotterdam (a 5,500m² former cotton warehouse in the heart of Rotterdam's Makers District (M4H)). Both initiatives focus on Immersive Experiences (IX), offering communal workspaces, studios, and presentation venues that actively support creative and technical talent.

By bringing diverse artists, technologists, and makers under one roof, Concrete Culture initiatives create a space for research, experimentation, and presentation of immersive experiences and contribute to the growth of the immersive



KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below

technology sector in the Netherlands.

More information: www.concreteculture.nl

BAKKERS | HOMMEN

Bakkers | Hommen is a leading independent real estate developer in The Netherlands. Specializing in urban development, their approach is rooted in innovation, long-term vision, and collaboration. Bakkers | Hommen was previously known for the redevelopment of the Lee Towers. With over 890 apartments, it is one of the largest office-to-residential transformations in the Netherlands. Presently, Bakkers | Hommen is the developer of projects like Max Euwe Kwartier, Katoenhuis Rotterdam and Koelhuis District Eindhoven. More information: www.bakkers-hommen.nl

GLOBAL CULTURAL DISTRICTS NETWORK

The Global Cultural Districts Network (GCDN) is committed to improving the quality of urban life through the contribution of the arts, culture, and creative industries.

Initiated in 2013 by AEA Consulting, GCDN brings together policymakers, planners, and executives from widely diverse international contexts, all working at the intersection of culture and sustainable urban development through convenings, research and collaboration.

By fostering knowledge-sharing among those responsible for planning and managing creative and cultural districts, quarters, precincts, and clusters, GCDN stimulates the promotion of urban development with culture at its core across four fundamental areas: operational realities, the environment, society, and the economy.

More information: www.gcdn.net

PLACEMAKING WEEK EUROPE

Placemaking Week Europe is an annual festival that brings together 500+ placemakers, urbanists, city officials, and community leaders from across Europe and beyond. Placemaking Week Europe is created in the spirit of collaboration and inspiration and it has proven to be a vital



KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below

platform to share best practices, foster meaningful collaborations across borders, and to experience the host city's places, and initiatives firsthand.

More information: www.placemaking-europe.eu

LINKS AND TAGS

Koelhuis Eindhoven: <https://www.koelhuseindhoven.nl/>

@koelhuseindhoven

Concrete Culture: <https://www.concreteculture.nl/>

Bakkers | Hommen: <https://www.bakkers-hommen.nl/>

Global Cultural Districts Network: <https://gcdn.net/>

Placemaking Week Europe: <https://placemaking-europe.eu/>

@placemaking_europe

#koelhuisdistricteindhoven #koelhuisdistrict #eindhovoen

#brainport #globalculturaldistrictsnetwork #GCDN

#bakkerhommen #placemakingeurope

CONTACT

Koelhuis Eindhoven Culture Foundation:

Arnold van de Water | +31 6 28 52 7662

info@koelhuseindhoven.nl



KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below

NEDERLANDSE VERSIE

Koelhuis wordt het eerste Nederlandse district dat zich aansluit bij het Global Cultural Districts Network tijdens Placemaking Week Europe!

Tijdens Placemaking Week Europe werd het Koelhuis District in Eindhoven het eerste officiële Nederlandse culturele district dat zich aansloot bij het Global Cultural Districts Network (GCDN).

Het culturele district voor immersieve ervaringen

In ontwikkeling aan de oostkant van de stad Eindhoven, is Koelhuis District Eindhoven een ambitieus stadsvernieuwingsproject gericht op immersieve ervaringen, mediakunst en hedendaagse cultuur. Samen met talent uit de innovatieve Brainport-regio bouwt het district voort op Eindhoven's reputatie als de design- en tech-hoofdstad van Nederland. Bekend als het Immersive Experience District van Brainport, zal Koelhuis District fungeren als een Living Lab—waarbij betaalbare huisvesting en makerspaces worden gecombineerd met een grootschalige cultuur- en tech-hub Koelhuis Eindhoven. De hub fungeert als de officiële openingslocatie van Dutch Design Week 2024.

Onderdeel worden van een breed netwerk van culturele districten wereldwijd

Door zich aan te sluiten bij het GCDN, zal Koelhuis District een actief onderdeel uitmaken van het netwerk van culturele districten



KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below

wereldwijd, waardoor het zijn positie als een cultuur- en tech-hub versterkt en de Brainport-regio verbindt met de rest van de wereld.

De ontbrekende infrastructuur die de creatieve en tech gemeenschap verbindt

“Bij GCDN volgen we de ontwikkeling van het Koelhuis District en zijn programma's al vanaf het allereerste begin nauwlettend. Het is geweldig om de voortdurende evolutie te mogen aanschouwen, en we zijn verheugd dat Koelhuis zich bij ons aansluit als het eerste Nederlandse culturele district.” — Gregorio Lucena Scarpella, Directeur van het Global Cultural Districts Network.

“Veel te vaak profiteren makers en kunstenaars die een plek “maken”, zelf niet van de waarde die ze eraan toevoegen. Met het Koelhuis District willen we niet alleen gebruik maken van de kracht die creatievelingen hebben om een plek op de kaart te zetten, maar hen ook een onderdeel van de toekomst maken door hen een duurzame plek te geven binnen de toekomstige ontwikkelingen. Hierbij willen we ontbrekende infrastructuur bieden waarmee de creatieve gemeenschap voorop kan lopen in de Immersive Experience-industrie.” — Arnold van de Water en Marjolein Vlaming, Concrete Culture Directie.

KOELHUIS DISTRICT EINDHOVEN

Koelhuis District is een ambitieus stadsvernieuwingsproject aan de nieuwe oostelijke stadsentree, gericht op Immersieve Ervaringen. Het maakt gebruik van talent uit de innovatieve Brainport-regio en bouwt voort op Eindhoven's reputatie als de design- en tech-hoofdstad van Nederland. Bekend als “Brainport's Immersive Experiences District,” zal Koelhuis District fungeren als een “Living Lab”—waarbij betaalbare huisvesting en makerspaces worden gecombineerd met een grootschalige cultuur- en tech-hub. Koelhuis District Eindhoven is een concept van Concrete Culture, ontwikkeld door Bakkers | Hommen.

CONCRETE CULTURE

Concrete Culture benut de generatieve kracht van kunst, cultuur en technologie binnen (historisch) locatie en gebiedsontwikkelingen



KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below

om een sociale impact te maken, economische groei te stimuleren, gemeenschappen te versterken en gentrificatie tegen te gaan.

De initiatieven van Concrete Culture omvatten o.a. Koelhuis Eindhoven (voormalig Campina Vrieshuis) en Katoenhuis Rotterdam (een 5.500m² voormalig pakhuis voor katoen in het hart van het Makers District (M4H) van Rotterdam). Beide initiatieven richten zich op Immersieve Ervaringen (IX) en bieden gemeenschappelijke werkruimtes, studio's en presentatieruimtes die creatief en technisch talent actief ondersteunen.

Door diverse kunstenaars, technologen en makers onder één dak te brengen, creëren de initiatieven van Concrete Culture een ruimte voor onderzoek, experimenten en presentaties van immersieve ervaringen, en dragen ze bij aan de groei van de immersieve technologiesector in Nederland.

Meer informatie: www.concreteculture.nl

BAKKERS | HOMMEN

Bakkers | Hommen is een onafhankelijke vastgoedontwikkelaar in Nederland. Gespecialiseerd in stedelijke ontwikkeling, is hun aanpak geworteld in innovatie, langetermijnvisie en samenwerking. Bakkers | Hommen was eerder bekend door de herontwikkeling van de Lee Towers. Met meer dan 890 appartementen is het een van de grootste transformaties van kantoor- naar woonruimte in Nederland. Op dit moment is Bakkers | Hommen de ontwikkelaar van projecten zoals Max Euwe Kwartier, Katoenhuis Rotterdam en Koelhuis District Eindhoven.

Meer informatie: www.bakkers-hommen.nl

GLOBAL CULTURAL DISTRICTS NETWORK

Het Global Cultural Districts Network (GCDN) zet zich in voor het verbeteren van de kwaliteit van het stedelijk leven door middel van de bijdrage van kunst, cultuur en creatieve industrieën.

Opgericht in 2013 door AEA Consulting, brengt GCDN beleidsmakers, planners en leidinggevenden samen uit diverse internationale contexten, die allen werken op het snijvlak van cultuur en duurzame stedelijke ontwikkeling door middel van bijeenkomsten, onderzoek en samenwerking.

Door kennisuitwisseling te bevorderen onder degenen die verantwoordelijk zijn voor de planning en het beheer van creatieve en culturele districten, wijken, gebieden en clusters, stimuleert



KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below

GCDN de promotie van stedelijke ontwikkeling met cultuur als kern in vier fundamentele gebieden: operationele realiteit, het milieu, de maatschappij en de economie.

Meer informatie: www.gcdn.net

PLACEMAKING WEEK EUROPE

Placemaking Week Europe is een jaarlijks festival dat meer dan 500 placemakers, stedelijke planners, stadsambtenaren en gemeenschapsleiders uit heel Europa en daarbuiten samenbrengt. Placemaking Week Europe is gecreëerd in de geest van samenwerking en inspiratie en heeft bewezen een belangrijk platform te zijn om best practices te delen, zinvolle samenwerkingen over grenzen heen te bevorderen en om de plaatsen en initiatieven van de gaststad van dichtbij te ervaren.

Meer informatie: www.placemaking-europe.eu

LINKS EN TAGS

Koelhuis Eindhoven: <https://www.koelhuisseindhoven.nl/>
@koelhuisseindhoven

Concrete Culture: <https://www.concreteculture.nl/>

Bakkers | Hommen: <https://www.bakkers-hommen.nl/>

Global Cultural Districts Network: <https://gcdn.net/>

Placemaking Week Europe: <https://placemaking-europe.eu/>
@placemaking_europe

#koelhuisdistricteindhoven #koelhuisdistrict #eindhoven

#brainport #globalculturaldistrictsnetwork #GCDN

#bakkerhommen #placemakingeurope

CONTACT

Koelhuis Eindhoven Culture Foundation:
Arnold van de Water | +31 6 28 52 7662
info@koelhuisseindhoven.nl



KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below

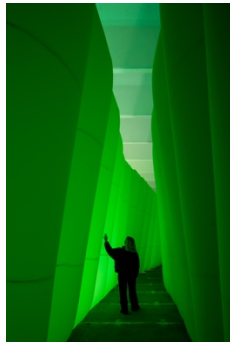
The signing of Koelhuis District Eindhoven's membership at Global Cultural Districts Network by Arnold van de Water, Gregorio Lucena Scarpella and Tom Bakkers during Placemaking Europe 2024. Credit: Eric Fecken



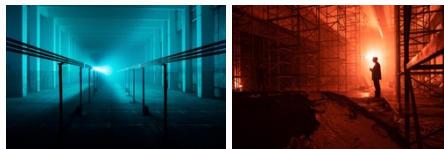
Early visual study of Koelhuis District Eindhoven. Credit GROUP A, Stijn Kaiser



The gigantic, 60-meters long inflatable sculpture "Artificial Landscape 2.0" by Elsemarijn Bruys traverses Koelhuis' groundfloor at Dutch Design Week 2023 Credit Anna Odulinska



"Memor" at Koelhuis Eindhoven by Lumus Instruments and Dammes Kieft. Credit Nick Bookelaar



KOELHUIS

Press release | Eindhoven, 26/09/24 | For immediate publication | Dutch version below

Koelhuis Eindhoven
Credit Nick Bookelaar



Eindhoven cultural axis spans from Strijp-T on the west side of the city, through the inner city to the other side of the canal.

